

Вайблинген, 25.05.2023

STIHL сокращает вредные выбросы CO₂ и официально заявляет об этом в Отчете по устойчивому развитию за 2022

В прошлом году STIHL значительно сократил выбросы CO₂ (сумма выбросов 1 и 2 уровня согласно Руководству по Парниковым Газам) по сравнению с предыдущим годом. Снижение выброса вредных газов в атмосферу на 43 процента в основном связано с переходом мировых производственных компаний STIHL на «зеленую» энергию. Об этом свидетельствует [Отчет об устойчивом развитии за 2022 год](#), опубликованный компанией 25 мая.

Стремясь выполнить свои обязательства в области устойчивого развития, компания STIHL выступила с многочисленными инициативами. Переход на «зеленую» электроэнергию - это первый шаг в этом направлении. Помимо прочего, к 2030 году STIHL планирует сократить потребление природного газа и нефти в масштабах всей компании на 40 процентов по сравнению с 2019 годом. Для этого во всем мире было разработано более 100 технологических инноваций. Для выбросов в последующих процессах (уровень 3) за пределами фактической деятельности компании были определены экологические показатели воздействия на окружающую среду. Они определяют воздействие на окружающую среду на каждом этапе жизненного цикла в эквивалентах CO₂. Цель состоит в том, чтобы как можно быстрее проанализировать воздействие всего ассортимента продукции и использовать полученные результаты в процессе ее производства.

Использование сырья повторной переработки и меньше пластика

В формате экономики замкнутого цикла компания стремится к дальнейшему развитию своей продукции таким образом, чтобы она была как можно более перерабатываемой. В конце 2022 года был запущен пилотный проект по этому направлению, в котором на примере кустореза исследуются возможности его полной переработки. Кроме того, были инициированы проекты по сокращению пластика и выбросов CO₂, такие как отказ от пластиковых упаковок для косильных головок и переход на использование цельнокроеных гофрированных коробочек. Это сократит потребление полимера более чем на 100 тонн до конца 2023 года.

Устойчивое развитие цепочек поставок

Устойчивое развитие также должно стать неотъемлемой частью управления поставщиками. Для этого компания STIHL добавила требования к поставщикам, к основным критериям закупок - цене, качеству и логистике. Другие меры включают анализ подверженности риску тех или иных поставщиков. Эти требования классифицируют поставщиков по различным категориям риска и служат основой для принятия необходимых мер. Кроме того, STIHL представила платформу для самооценки, которая позволяет проверять поставщиков на соответствие соответствующим стандартам для устойчивого развития и соответствия им. Для повышения прозрачности и устойчивости компания STIHL также приступила к анализу потенциально важных цепочек поставок в полном объеме - в настоящее время это касается магния, кобальта и текстиля.

«Благодаря нашей деятельности в области устойчивого развития мы стремимся вносить положительный вклад в защиту климата, проводить более экономичные работы и продолжать обеспечивать справедливые условия труда, чтобы в будущем людям было легче работать на природе», - говорит д-р Михаэль Прочаска, член правления STIHL по вопросам кадровой политики и ответственный за устойчивое развитие компании.

Вся информация, такая как стратегия устойчивого развития и ее цели описана в Отчете по устойчивому развитию в 2022 году. Отчет также доступен в онлайн-версии по ссылке https://sustainabilityreport.stihl.com/2022/downloads/STIHL_Sustainability_Report_2022_EN_web.pdf.

Справка о компании

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 42 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 55 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL – самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2022 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 20 552 сотрудников составила 5,49 млрд евро.

Более подробная информация с фотографиями по ссылке

<https://corporate.stihl.de/presse.aspx>

Информация для прессы

Контакт для прессы:

Анастасия Матвеева

ООО STIHL Suedwest

г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала 60

Tel. +7 (812) 380-68-92

E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru

<https://www.stihl.ru/>