

Лучшего вальщика леса определили в республике Марий Эл

Им стал участник из Карелии Александр Соколов. По итогам регионального этапа конкурса, прошедшего в Марий Эл, будет сформирована команда республики на Чемпионат России среди вальщиков.

В Марий Эл состоялся республиканский конкурс «Лучший вальщик леса – 2020», который прошел уже в пятый раз. В этом году в конкурсе приняло участие почти 50 профессионалов из различных регионов России. Повышение престижа высококвалифицированного труда рабочих профессий, пропаганда достижений и передового опыта, изучение практики использования технологий и профессионального бензоинструмента – такими являются основные задачи ежегодного конкурса «Лучший вальщик леса».

Учитывая особый статус лесной промышленности в республике, конкурс пользуется большой популярностью у местных жителей. Организатором уже традиционно является региональное Министерство природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды. Генеральным партнером мероприятия выступила компания STIHL и ее официальный региональный дистрибьютор ООО «Инкор».

«Подобные конкурсы повышают интерес к лесным профессиям и позволяют профессионалам лесной промышленности обмениваться ценным опытом, и тем самым повышать свой уровень мастерства. Мы поддерживаем интерес к важной для России профессии вальщика», - комментирует Александр Эрнандес, генеральный директор компании ООО «Андреас Штиль Маркетинг».

Обычно часть этапов конкурса проводилась на центральной площади Йошкар-Олы. В этом году, из-за непростой эпидемиологической обстановки мероприятие пришлось провести в лесу. Для этого был выбран участок в учебно-опытном лесхозе ПГТУ.

Всего в конкурсе приняло участие около 50 человек из разных регионов России: Чувашии, Татарстана, Карелии, Удмуртии, Брянской области, Нижегородской области и даже из Московской области. Среди соревнующихся были и женщины, которые выполняли все задания наравне с мужчинами - Галина Климкина из Чувашии и Оксана Копейкина из Марий Эл.

После жеребьевки участники отправились на место проведения соревнований, чтобы пройти пять испытаний на владение ключевыми для лесоруба навыками: валка дерева, комбинированная раскряжевка дерева, точная раскряжевка дерева, обрезка сучьев и замена пильной цепи на

бензопиле. Соревнующиеся были разделены на две группы – участники из Марий Эл и гости республики.

За каждое упражнение участник мог получить определенные баллы. Их количество зависело от точности выполнения задания. За каждую ошибку баллы вычитались. Самыми важными были испытания на валку леса и обрезку сучьев – за них давали больше всего очков.

Артем Шашков, участник из Чувашии, практически идеально справился с валкой леса и получил 655 из 660 возможных баллов. Однако победу среди представителей других регионов одержал Александр Соколов. Артем Шашков взял второе место. Третье место досталось Сергею Субботину.

Среди участников из Марий Эл лучшим стал Сергей Иванов из опытного сельхоза ПГТУ. До решающей битвы к победе шел Андрей Кренев, но встать на вершину пьедестала ему помешала слетевшая с пилы цепь во время обрезки сучьев. Таким образом, он занял почетное второе место. Третьим по итогам испытаний стал Павел Иванов. По итогам конкурса будет формироваться команда республики на Чемпионат России среди вальщиков.

Поддерживал участников соревнований в качестве зрителя министр природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды Марий Эл Алексей Киселев и заместитель министра природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды, главный судья соревнований, чемпион России и мира среди вальщиков, Александр Соколов из Карелии.

Справка:

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17 122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева
ООО Andreas STIHL Marketing
г. Санкт-Петербург
ул. Тамбовская, 12
Tel. +7 (812) 3806892
E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru
www.stihl.ru

Андрей Круглов
Spice Media
г. Санкт-Петербург
Литейный просп., 26
Tel. +7 (953) 353 77 88
E-Mail: a.kruglov@spice-media.ru
www.spice-media.ru