

У Парка Краснодар появился профессиональный трактор для газонов

Стричь траву в Парке Краснодар теперь будет профессиональный современный трактор для газонов. Новый агрегат главному парку города передала компания STIHL совместно с дилером «Кубань Инструмент».

Парк Краснодар – одна из главных достопримечательностей кубанской столицы, а также это 40 гектаров газона, экзотических растений и живых изгородей. За таким объемом зеленых насаждений весьма трудно ухаживать, однако теперь работа сотрудников парка станет легче и эффективней. Компания STIHL и «Кубань Инструмент» передали в пользование парка профессиональный трактор для газона STIHL RT 6112, который отлично подходит для ухода за большой площадью зеленого покрытия.

В прошлом году компания STIHL презентовала Парку Краснодар линейку современных аккумуляторных инструментов. В планах немецкого производителя техники для сада – дальнейшее сотрудничество с парком и стадионом «Краснодар», а также с другими зелеными парками города.

«Трактор для газонов STIHL - это лучшее решение для ухода за большими площадями, позволяет экономить трудозатраты и всегда получать отличный результат. Техника немецкого концерна STIHL стоит на страже красоты и порядка во многих известнейших парках мира, и мы рады продолжению сотрудничества с одним из лучших парков России», - отметил генеральный директор компании STIHL SUEDEWEST Андрей Губенко.

Справка:

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17 122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева
ООО Andreas STIHL Marketing
г. Санкт-Петербург
ул. Тамбовская, 12
Tel. +7 (812) 3806892
E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru
www.stihl.ru

Мария Зеленова
Spice Media
г. Санкт-Петербург
Литейный просп., 26
Tel. +7 (911) 005 71 97
E-Mail: maria.enikeeva@spice-media.ru
www.spice-media.ru