

Вайблинген, 10.03.2023

## **STIHL присоединяется к Глобальному договору ООН**

Компания STIHL присоединилась к Глобальному договору Организации Объединенных Наций, крупнейшей в мире инициативе в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Присоединяясь, STIHL обязуется привести свою корпоративную стратегию в соответствие с десятью принципами устойчивого развития Глобального договора ООН в отношении прав человека, трудовых норм, защиты окружающей среды и борьбы с коррупцией.

«Присоединение к Глобальному договору ООН – это четкая приверженность устойчивому корпоративному управлению, что демонстрирует нашу давнюю приверженность созданию достойного жизни будущего», – говорит д-р Михаэль Прохаска, член правления STIHL по кадровым и юридическим вопросам, ответственный за устойчивое развитие. «Принципы Глобального договора ООН и 17 целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций являются руководящими принципами, которые служат важной составляющей во всех корпоративных процессах, и мы хотим закрепить их во всех сферах бизнеса».

Еще до подписания договора STIHL предприняла ряд мер в поддержку целей устойчивого развития. Предыдущие обязательства и текущие мероприятия в области устойчивого развития были объединены в рамках общей стратегии устойчивого развития на 2021 год. В будущем компания будет регулярно предоставлять информацию о состоянии и текущей деятельности в рамках отчета о проделанной работе в контексте Глобального договора ООН.

### **Повышение прозрачности и устойчивости в цепочке поставок**

В рамках стратегии устойчивого развития семейная компания STIHL поставила перед собой амбициозные цели на период до 2030 года. Компания хочет работать на углеродно-нейтральной основе, с меньшими затратами на материалы и продолжать работать честно. Компания STIHL уделяет особое внимание защите экосистем, в том числе последовательной борьбе с изменением климата. Наряду с этим STIHL намерен и дальше развивать внутренние процессы и продукты в духе политики замкнутого цикла, чтобы экономить ресурсы. Кроме того, семейный бизнес стремится к созданию хороших условий труда для всех людей, которые работают в компании косвенно или напрямую.

Для этого компания STIHL уже присоединилась к Инициативе по управлению ресурсами (RMI) в 2021 году, чтобы проанализировать цепочку поставок кобальта и сделать его закупки более прозрачными и стабильными. RMI – это межотраслевая организация с более чем 400 компани-

ями-членами, которая занимается ответственной закупкой полезных ископаемых в зонах конфликтов и повышенного риска по всему миру. Помимо цепочки поставок кобальта, STIHL активно анализирует потенциально важные цепочки поставок магния и текстиля.

«Присоединяясь к Глобальному договору ООН и RMI, мы подчеркиваем наше стремление привести нашу коммерческую деятельность в соответствии с экологическими и социальными стандартами», – говорит д-р Махаэль Прохаска. Начиная с 2021 года, STIHL публикует отчет об устойчивом развитии по всем видам деятельности, целям и успехам, достигнутыми в этой области. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год выйдет в конце мая. Более подробную информацию об устойчивом развитии компании STIHL см. в разделе: [Nachhaltigkeit als wesentliches STIHL Unternehmensprinzip | STIHL](#)

### **О Глобальном договоре ООН**

Глобальный договор ООН, основанный на десяти универсальных принципах и 17 целях Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития, принятый в 2000 году, стал важным инструментом вовлечения бизнеса в формирование и продвижение концепции устойчивого развития. Более 21 000 компаний и организаций в более чем 160 странах уже подписали Глобальный договор ООН. [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

### **Справка о компании**

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 42 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 55 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL – самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2021 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 20 094 сотрудников составила 5,06 млрд евро.

Более подробная информация с фотографиями по ссылке <https://corporate.stihl.de/presse.aspx>.

### **Контакт для прессы:**

Анастасия Матвеева  
ООО Andreas STIHL Marketing  
г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала 60  
Tel. +7 (812) 3806892  
E-Mail: [Anastasija.Matvejeva@stihl.ru](mailto:Anastasija.Matvejeva@stihl.ru)  
<https://www.stihl.ru/>