

## **Компания STIHL провела обучающий семинар для студентов колледжа «Угреша»**

Более 50 студентов специальности «Ландшафтный дизайн и строительство» подмосковного колледжа «Угреша» прошли обучающий семинар по работе с профессиональными садовыми агрегатами. Организатором семинара выступила компания ООО «Прогресс», официальный импортер немецкого бренда моторизованной техники STIHL в Москве и Московской области.

Обучение прошли как студенты старших курсов, так и первокурсники. Всего на месте были организованы четыре тематические обучающие станции и отдельно были продемонстрированы мойки высокого давления STIHL RE 130 PLUS. Ребята познакомились и лично протестировали широкий ассортимент агрегатов: от безопил, аккумуляторных кос, газонокосилок, измельчителей до multifunctional устройств, комбимоторов и ранцевых бензиновых распылителей.

Специалисты ООО «Прогресс» подробно рассказали и продемонстрировали будущим ландшафтным дизайнерам особенности профессиональной техники для садоводства и лесного хозяйства, объяснили назначение каждого агрегата, рассказали, как подобрать инструмент для определенной задачи и как отличить оригинальную технику от некачественной подделки.

Каждый студент прошел мастер-класс по работе с интересующими его агрегатами и лично протестировал их. Преподаватели колледжа также не остались в стороне и с интересом проходили обучение наряду со студентами.

Компания STIHL регулярно проводит обучающие семинары и лекции для студентов российских колледжей и вузов по направлениям ландшафтный дизайн, лесное дело, агроинженерия. Цель данных мероприятий не только познакомить начинающих специалистов с ассортиментом компании, но и дать им возможность на практике отработать ключевые навыки с использованием современной профессиональной техники.

### **Справка:**

**Группа компаний STIHL** разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года

STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17 122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.