

Вайблнген, 02.06.2020

**Компания STIHL продолжает активно инвестировать в производство и логистику: вводит в эксплуатацию новый логистический центр для завода по литью магния под давлением**

Спустя 13 месяцев после официального заявления о начале работ, компания STIHL успешно завершила строительство завода по литью магния под давлением. Предприятие расширяет свои производственные мощности в федеральной земле Рейнланд-Пфальц и вводит в эксплуатацию новый логистический центр.

Объем инвестиций в новое строительство составляет 18 миллионов евро. Доктор Николас Штиль, председатель Наблюдательного Совета, подчеркнул: „Высокая эффективность нового логистического центра будет продолжать нашу успешную историю литья металлов под давлением. Это самые большие инвестиции в головное предприятие за последнее время, и они создадут в регионе еще большую известность для компании.

**Энергосберегающие технологии на 6 300 квадратных метров**

Новое предприятие имеет большую площадь - 6300 квадратных метров и более чем 11 100 складских мест. Отдел логистики использует отработанное тепло от производства продукции, поэтому логистический центр особенно энергоэффективен и обходится без собственного отопления. Кроме того, часть занимаемой производством площади, а это около 4500 кв. м, свободна и использовалась под нужды логистических целей. Хартмут Фишер комментирует: "Благодаря вновь обретенной площади мы можем увеличить объем производства в направлении магниевого литья под давлением и создать новые технологии, например, в области литья алюминия под давлением, и, таким образом, еще больше увеличить возможности производства. Это создаст в будущем не только дополнительные рабочие места, но и возможности для дальнейшего роста".

**Один из крупнейших и современных заводов магниевого литья под давлением в Европе**

Направление литья магния под высоким давлением было создано компанией STIHL еще в 1971 году и на сегодняшний день STIHL является самым крупным и современным заводом по этому направлению. Благодаря контролю качества на предприятии завод стал частью всемирной производственной ассоциации STIHL. В настоящее время около 750 сотрудников в регионе Вайнсхайм производят высококачественные магниевые компоненты - не только для моторного

оборудования, но и для автомобильной, мотоциклетной, велосипедной и электрической промышленности, а также для медицинской сферы. Около 25 процентов продаж приходится на внешних клиентов.

**Справка:**

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.

**Ссылка для скачивания фото:**

<https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx>

**Контакты для СМИ:**

**Анастасия Матвеева**

**ООО Andreas STIHL Marketing**

**г. Санкт-Петербург**

**ул. Тамбовская, 12**

**Tel. +7 (812) 3806892**

**E-Mail: [Anastasija.Matvejeva@stihl.ru](mailto:Anastasija.Matvejeva@stihl.ru)**

**[www.stihl.ru](http://www.stihl.ru)**