

Санкт-Петербург, 17.11.2020

STIHL станет климатически нейтральной компанией

- **С 2021 года STIHL в Германии станет климатически нейтральной компанией**
- **Заводы STIHL в других странах станут климатически нейтральными к 2022 году, дочерние предприятия – к 2023**
- **Увеличить эффективность использования энергии на 40% планируется к 2030 году**

STIHL работает на опережение мировой тенденции по полному отсутствию выбросов парникового газа. С этой целью предприятие разработало стратегию по мерам защиты климата на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы. К 2030 году негативное воздействие на климат парниковых газов, производимых промышленными предприятиями STIHL, должно будет полностью компенсироваться за счет высаживания лесов и использования "зеленых" технологий. В первую очередь, на данную схему работы перейдет центральное предприятие в Дибурге уже в 2021. В центре внимания, конечно, непосредственно выбросы CO₂ (сумма выбросов 1 и 2 уровня согласно Руководству по Парниковым Газам). Таким образом, в будущем вся потребность в электричестве на 100 процентов будет покрыта благодаря низко-углеродным энергоносителям. В краткосрочной перспективе для уменьшения выбросов парникового газа компания STIHL поддержит проекты по защите климата, которые имеют международное признание и сертифицированы брендом „Gold Standard“. В долгосрочной перспективе выбросы будут уменьшаться благодаря мерам энергоэффективности и замещению низко-углеродным энергоносителями, так называемыми «зелеными» энергиями.

STIHL стратегия по климату

„STIHL- устойчивый семейный бизнес, осознает свою ответственность перед окружающей средой. Мы придерживаемся цели по сокращению глобального потепления на 2° по Цельсию, установленной Парижским соглашением. С нашей стратегией мы хотим внести свой вклад и расширить наши возможности защиты климата от воздействия парникового газа“, отметил Михаэль Прочаска (руководитель кадровой службы и ответственный за правовые вопросы в компании STIHL). После STIHL Германия – с его около 40 000 тонн выбрасываемого в атмосферу CO₂ – этому

примеру в 2022 году последуют все производственные предприятия за границей: Австрия, Швейцария, США, Бразилия и Филиппины. Дистрибьюторские компании по всему миру будут также последовательно интегрированы в стратегию по климату с 2023 по 2028 год. Для выбросов в последующих процессах (уровень 3) за пределами фактической деятельности компании STIHL мы в настоящее время немного амбициозно оцениваем потенциал сокращения выхлопов: до 2050 сделаем их значительно благоприятными для климата и, таким образом, выполним график Парижского соглашения по климату раньше срока.

Основные моменты стратегии климата

Стратегия STIHL по климату опирается на следующие основополагающие принципы:

«Зеленые» технологии: В будущем STIHL в Германии будет использовать исключительно низко-углеродные энергоносители, что означает электричество от регенеративного производства. Таким образом, выбросы от CO₂ в Германии будут сокращены на 50 процентов.

Энергоэффективность и собственное производство: „Мы придерживаемся максимально ресурсосберегающего подхода в нашем производстве: эффективное использование материалов, экономичное использование воды, электричества и тепла, а также перспективное планирование зданий и площадей – это один из основных принципов. «Теперь мы планируем значительно активизировать это направление и последовательно черпать дополнительные ресурсы экономии», - объясняет Мартин Шварц, Председатель Совета директоров по производству и экономике. Ожидается, что к 2030 году энергоэффективность будет повышена не менее чем на 40 процентов по сравнению с 2019 годом. Кроме того, STIHL будет продолжать расширять собственное производство «зеленых» технологий, например, за счет дополнительных солнечных систем.

Компенсации: STIHL следует принципу сокращения выбросов. Однако, некоторые выбросы – например, от процессов горения или электроэнергии в странах, где «зеленые» технологии отсутствуют или ограничены, – будут покрыты различными, так называемыми, компенсационными мерами. STIHL поддерживает проект по защите климата, сертифицированный «Gold Standard» в Гацибо, Руанда. В этой местности население в силу недостаточно развитой инфраструктуры вынуждено сжигать очень много древесины для бытовых целей, тем самым, высвобождая много парниковых газов. На этом этапе проект способствует решению существующих бытовых проблем: реконструкции скважин для питьевой воды в сочетании с внедрением эффективных кухонных плит. Это, во-первых, высвобождает меньше CO₂ и уменьшает вырубку лесов, во-вторых, это вклад в сохранение местных лесов и биоразнообразия. Это также

означает снабжение жизненно-необходимыми ресурсами, такими как, к примеру, питьевая вода и защиту от болезней. Кроме того, значительно облегчает жизненная ситуация населения, особенно для женщин и девочек.

Дальнейшую информацию по данной теме улучшения климата можно найти на странице в интернете по ссылке: corporate.stihl.de/klimastrategie

Справка:

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2019 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 16 722 сотрудников составила 3,93 млрд. евро.

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева
 ООО Andreas STIHL Marketing
 г. Санкт-Петербург
 ул. Тамбовская, 12
 Tel. +7 (812) 3806892
 E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru
www.stihl.ru

Мария Зеленова
 Spice Media
 г. Санкт-Петербург
 Литейный просп., 26
 Tel. +7 (911) 005 71 97
 E-Mail: i.epifanova@spice-media.ru
www.spice-media.ru

Информация для прессы и фотоматериал можно загрузить по ссылке:
<https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx>