

## В Кировской области выбрали лучшего лесничего

В Суводском лесничестве Кировской области при генеральном спонсорстве компании STIHL прошел конкурс профессионального мастерства «Лучший лесничий - 2020».



На торжественном открытии конкурса присутствовали Дмитрий Лебедев, исполняющий обязанности министра лесного хозяйства Кировской области, и Александр Горель, председатель областного комитета отраслевого профсоюза. Почетные гости отметили, что конкурс уже стал доброй традицией. Соревнование между лесничими при поддержке компании STIHL проходит уже десять лет и преследует цели воспитания экологической осознанности, повышения осведомленности о проблемах, связанных с сохранением и бережным отношением к природе Кировской области. Также это мероприятие помогает привлечению молодых людей в профессию лесничего.

Чтобы побороться за звание «Лучшего лесничего» и получить ценные призы от компании STIHL, участники выполнили 6 различных заданий. Среди них: определение по гербариям породы деревьев, вычисление площади местности с помощью навигатора, определение количества деревьев путем глазомерной таксации. Также конкурсанты соревновались в умении работать с буссолью (буссоль - геодезический инструмент, вид компаса),

глазомерной таксации отдельного дерева и определении по специальной шкале категорий состояния дерева. Одно из самых важных заданий - тушение лесного пожара. Кроме того, лесничие прошли тест на осведомленность в сфере лесного и административного законодательства.

В результате конкурсного отбора были определены 3 победителя. Первое место занял Черемисинов Василий Николаевич, который представлял «Свечинское Круглыжское сельское участковое лесничество». «Лучшему лесничему» была вручена бензопила STIHL MS 180.

На 2-ом месте оказался участник из «Пинюгского Яхреньгского сельского участкового лесничества», Абрамовский Андрей Александрович. В качестве приза он получил колун STIHL.

За 3-е место Зиньковскому Василию Игоревичу, представлявшему «Кирово-Чепецкое Поломское участковое лесничество», компания STIHL вручила топор-колун STIHL.

Диплом и особое звание «Женщина – лучший лесничий» получила Каримова Дания Равилевна – сотрудник «Вятско-Полянского лесничества» Шабанского участкового лесничества. Несмотря на то, что Дания Равилевна была единственной женщиной из 32 участников, она продемонстрировала высокие результаты, показав свой опыт и профессионализм.



Награждение победителей прошло от лица официального дистрибьютора компании STIHL в 12 регионах России - ООО «Инкор». Следующим испытанием для победителя «Лучшего лесничего» станет заключительный этап областного конкурса, который пройдет 12 декабря 2020 года.

## Справка:

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17 122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.

## Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева  
ООО Andreas STIHL Marketing  
г. Санкт-Петербург  
ул. Тамбовская, 12  
Tel. +7 (812) 3806892  
E-Mail: [Anastasija.Matvejeva@stihl.ru](mailto:Anastasija.Matvejeva@stihl.ru)  
[www.stihl.ru](http://www.stihl.ru)

Андрей Круглов  
Spice Media  
г. Санкт-Петербург  
Литейный просп., 26  
Tel. +7 (953) 353 77 88  
E-Mail: [a.kruglov@spice-media.ru](mailto:a.kruglov@spice-media.ru)  
[www.spice-media.ru](http://www.spice-media.ru)