

Санкт-Петербург, 03.10.2022

КОМПАНИЯ STIHL ПОДДЕРЖАЛА ЧЕМПИОНАТ ВАЛЬЩИКОВ ЛЕСА «ЛЕСОРУБ-2022» В КРАСНОЯРСКЕ

21 и 22 сентября в Красноярске состоялся 7-й Чемпионат России среди вальщиков леса «Лесоруб-2022». В соревнованиях приняли участие 74 вальщика из 17 регионов страны. Официальный дистрибьютор STIHL ООО «Оптима» выступил одним из спонсоров команды Свердловской области, предоставив участникам бензomotorные пилы и защитную одежду. Во всероссийском Чемпионате впервые выступил региональный представитель дистрибьютора STIHL из Екатеринбурга – Сергей Крысанов.

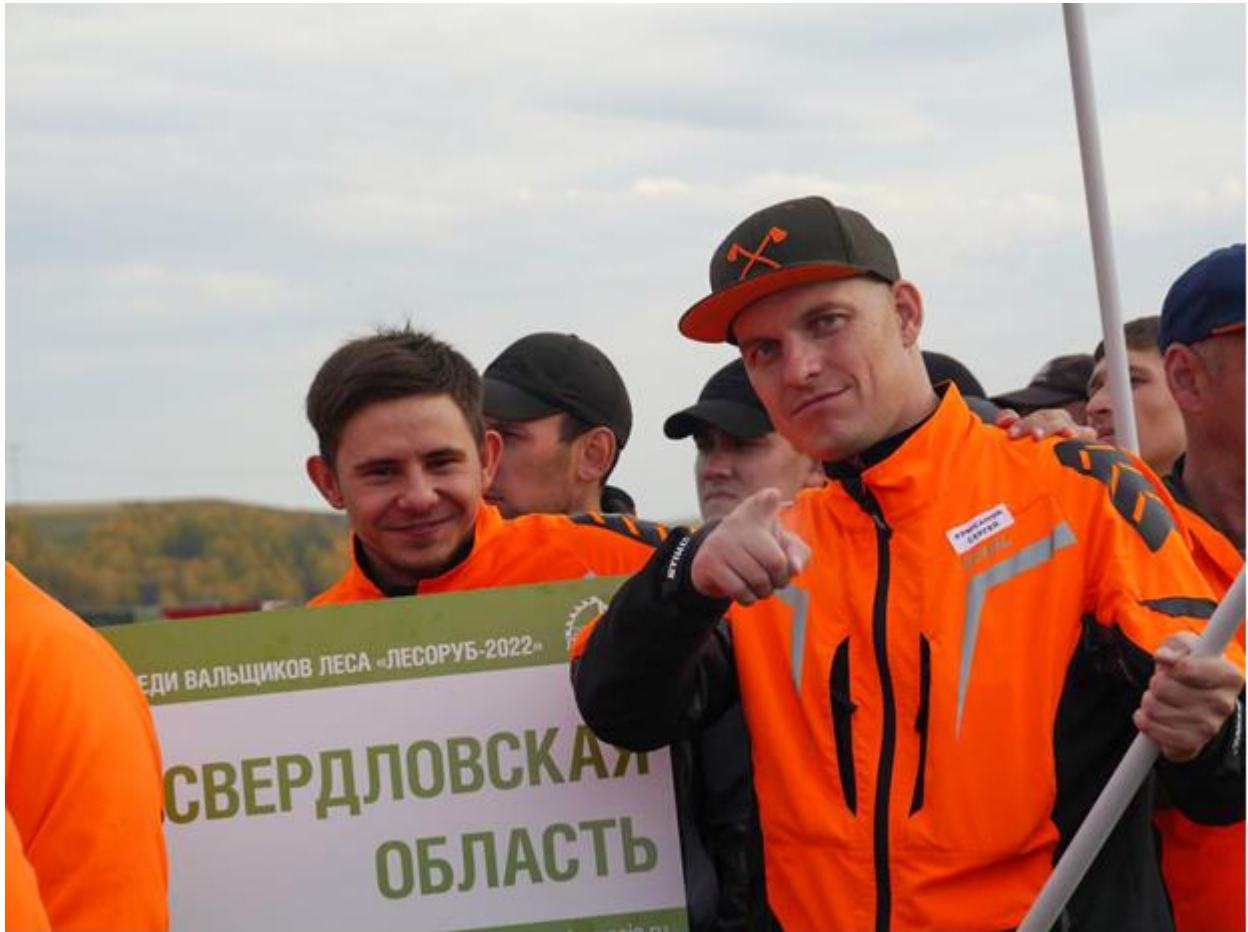
Сергей прокомментировал своё выступление так: «Мой результат среди вальщиков – 26-е место. Волновался, сделал много ошибок, но получил колоссальный опыт. Зато мой результат как тренера гораздо лучше».

Кроме своего выступления Сергей подготовил к соревнованиям достойного преемника: Никита Ткаченко, студент колледжа Уральского Государственного Лесотехнического Университета (УГЛТУ), несколько месяцев обучался мастерству валки и серьезно готовился к состязаниям среди юниоров. Усилия были оправданы – Никита уверенно взял бронзу в своей номинации. На этом совместная работа дистрибьютора STIHL и УГЛТУ по подготовке к соревнованиям такого масштаба не заканчивается: в следующем году представители планируют бороться за первые места на Чемпионате и, конечно же, продолжить вести активную совместную работу по привлечению внимания молодёжи к лесопромышленной отрасли.

По итогам Чемпионата в абсолютном командном первенстве победила Республика Карелия. Кубок за 1 место в командном первенстве операторов с бензomotorными пилами получила Чувашская Республика. В абсолютном индивидуальном зачете среди операторов с бензomotorными пилами победителем стал Шашков Артем из Чувашской Республики. Среди юниоров 1 место занял участник из Республики Татарстан Захаров Георгий. Впервые за всю историю проведения Чемпионата соревнования состоялись между девушками – первое место заняла Фофанова Анастасия из Республики Карелия.







Справка

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 42 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 55 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL – самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2021 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 20 094 сотрудников составила 5,06 млрд евро.

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева
ООО Andreas STIHL Marketing
г. Санкт-Петербург
ул. Тамбовская, 12
Tel. +7 (812) 3806892
E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru
www.stihl.ru

Альбина Закирова
Spice Media
г. Санкт-Петербург
Литейный просп., 26
Tel. +7 (951) 6628742
E-Mail: a.zakirova@spice-media.ru
www.spice-media.ru