

Лангкампфен, апрель 2016 г.

Увеличение оборота компании VIKING Многочисленные инновации для дачного сезона

Успешный год для компании VIKING

Лангкампфен/Куфштайн, 19 апреля 2016 г. VIKING GmbH с радостью оглядывается на прошедший 2015 финансовый год: тирольской компании удалось сохранить положительную тенденцию прошлых лет и увеличить **оборот** до 193,9 млн евро. По сравнению с прошлым годом это означает рост почти на восемь процентов. Еще более заметна положительная тенденция развития компании за период с 2010 года: оборот увеличился более чем на 75 процентов (с 110,5 до 193,9 млн евро). Вырос также **балансовый итог**: его увеличение более чем на 11 процентов, т. е. почти на 13 млн евро, позволило достичь результата в 124,6 млн евро. **Долю собственного капитала** в 2015 году удалось увеличить до 65 процентов.

Стабильно высокая **доля экспорта** (98 %) свидетельствует об очень хороших позициях бренда VIKING на мировом рынке и о популярности во многих странах выпускаемых в Лангкампфене инструментов. «Нас радуют положительные тенденции развития на внутреннем рынке и за пределами страны. Они свидетельствуют о том, что упорная работа над совершенствованием наших изделий приносит плоды, и мы не ошиблись, когда сделали ставку на выпуск продукции премиум-класса», — с удовлетворением говорит Петер Претцш, управляющий компании VIKING GmbH.

Привлекательный работодатель в регионе

Важно отметить не только увеличение объёма продаж, но и увеличение значимости компании как крупного работодателя провинции Унтерланд в Тироле. В 2014 году в компании VIKING работали 350 человек, а в настоящее время она насчитывает 373 **сотрудника**. Компания VIKING также придает большое значение обучению студентов и проводит его по пяти направлениям: мехатроника, металлообработка, IT-технологии, производственная логистика и подготовка специалистов по сбыту и снабжению. За успехи в области обучения стажеров в декабре 2015 года торговая палата области Тироль присудила компании звание «Заслуженное учебное предприятие Тироля». Так как штат предприятия в Лангкампфене продолжает расти — в настоящее время VIKING проводит набор сотрудников для нескольких подразделений — ожидается дальнейшее укрепление позиций компании как привлекательного работодателя.

VIKING участвует в программе интеграции

В кадровой политике тирольского производителя садовых инструментов проявляется его социальная ответственность. Особое внимание уделяется предоставлению рабочих мест людям с ограниченными возможностями и, соответственно, обеспечению равноправия всех работающих на предприятии сотрудников. Трудоустройство людей с ограниченными возможностями имеет очень большое значение для компании VIKING, поэтому нас очень порадовало присуждение в прошлом году награды «За участие в программе интеграции». Она впервые присуждалась министерством социального обеспечения тирольским компаниям за заслуги в социальной сфере.

Аккумуляторные инструменты «сделано в Тироле»

Выпуск современных экологически безопасных **аккумуляторных инструментов** для немецкого концерна STIHL в течение многих лет является неотъемлемой составляющей производства в Лангкампфене. В настоящее время в Тироле выпускаются не только аккумуляторные газонокосилки VIKING, но и аккумуляторные модели инструментов STIHL: мотопилы, мотоножницы и мотосекаторы, мототриммеры, кусторезы, воздуходувки, всасывающие измельчители, высоторезы, абразивно-отрезные устройства. Производство такого широкого ассортимента товаров является важной составляющей, обеспечивающей высокий коэффициент использования производственных мощностей завода, и способствует сохранению рабочих мест в долгосрочной перспективе. «Расширение и дальнейшее развитие производства аккумуляторных инструментов мы расцениваем как знак высокого доверия концерна STIHL по отношению к нашим сотрудникам и тирольскому филиалу», — так оценивает стратегическое значение аккумуляторного производства Йозеф Коллер, доверенное лицо компании VIKING и руководитель отдела производства и сбыта. Аккумуляторные инструменты STIHL являются важной составляющей роста компании VIKING, которая обеспечивает выпуск этих изделий для мирового рынка.

iMow — новое поколение

Роботы-газонокосилки серии **iMow** уже были отмечены несколькими наградами с момента своего выхода на рынок, теперь предложение этих маневренных машин компании VIKING расширилось за счёт внедрения в производство новых интересных моделей. Две новые модели серии MI 4, а именно iMow MI 422 и iMow MI 422 P, наилучшим образом подходят для стрижки газонов малой и средней площади. iMow MI 422 демонстрирует блестящие результаты на участках площадью до 500 кв. м, а модель MI 422 P, оснащённая более мощным аккумулятором, легко справляется со стрижкой газонов площадью до 1000 кв. м. Роботы-газонокосилки легко маневрируют в автоматическом режиме на участках самой сложной формы с уклоном до 40 процентов.

Больше комфорта и универсальности обеспечивает новое приложение iMow App, разработанное для новых моделей MI 632 C и MI 632 PC. Буква «С» в названии инструмента означает «Связь» и является названием программы, поскольку приложение обеспечивает связь iMow со смартфоном или планшетом для еще более эффективного управления роботом-газонокосилкой. Например, через смартфон вы можете прервать работу косилки или проверить ее состояние. Благодаря встроенному модулю GPS пользователь приложения всегда знает, где находится iMow во время работы. Этот модуль может направить косилку на участки, на которых нужно скосить траву, и обойти участки, на которых вы в данный момент отдыхаете или выполняете другую работу.

Наряду с комфортом не менее важную роль играют безопасность и контроль. Например, приложение iMow App автоматически информирует владельца, если косилка попала на камень, требуется замена ножей или подходит срок сервисного обслуживания. За контроль отвечает функция «Showtime». Используя этот пункт меню, пользователь получает информацию, например, о мощности и расстоянии, пройденном косилкой iMow. Данные отображаются в виде графика. Удобное приложение предлагается на 25 языках и доступно для операционных систем iOS, Android и Windows.

Новинки для дачного сезона

Инновационные решения и высокое качество — две важнейшие особенности, характерные для новинок VIKING. Для обеспечения ещё большей эффективности и оптимизации предложений садового инструмента тирольская компания из года в год делает значительные инвестиции в исследования и разработки. В этом сезоне VIKING предложит своим клиентам большое количество новинок.

Газонокосилки серии 4 выпускаются с разными типами привода и с разным оснащением, сочетание чрезвычайно простого принципа управления с новейшими техническими решениями, позволяет вам выполнять работу легко и с удовольствием. Среди новинок в этой серии можно назвать модель MB 448 VC, оснащённую односторонней ведущей ручкой (отмечена специальной наградой), бесступенчатым приводом и практичной системой плавного пуска.

Газонокосилки MB 545 VE гарантируют по-настоящему интеллектуальный запуск: благодаря современному уровню развития электротехники новые **газонокосилки серии 5** запускаются простым нажатием кнопки. Это возможно благодаря литий-ионным аккумуляторам, энергоёмкость которых позволяет производить не менее 50 операций комфортного запуска, и функции ускоренной зарядки, которая обеспечивает готовность инструмента к работе уже через десять минут после начала зарядки. Все остальные преимущества новой косилки MB 545 VE характерны и для других моделей серии 5.

Профессионалы уже давно отдают предпочтение выпускаемым компанией VIKING **газонокосилкам серии 7**. Они были разработаны специально для профессионального применения и отличаются высокой надёжностью даже при эксплуатации в самых сложных условиях. Серия представлена двумя моделями MB 756 YS и MB 756 YC с гидростатическим приводом и новой моделью MB 756 GS с мощным 3-ступенчатым приводом. Её бензиновый двигатель обеспечивает великолепную тягу и отличается плавностью хода и долгим сроком службы. Благодаря ширине скашивания 54 см эта косилка может работать на газонах площадью до 3000 кв. м.

MB 4 RV — это новейшая **мульчирующая косилка серии R** производства VIKING. Мульчирующие косилки обеспечивают самую высокую эффективность и экологичность, поскольку позволяют одновременно решить три проблемы: они скашивают траву, измельчают ее и затем равномерно распределяют в траве. Благодаря этому, с одной стороны, косилку не надо отвозить к компостной яме для

опорожнения травосборника, с другой стороны, мульчирование обеспечивает автоматическое удобрение газона и постепенное улучшение качества почвы.

В сегменте **садовых измельчителей** тоже предлагаются две новинки — GE 135 L и GE 140 L. Рабочим инструментом обоих электроизмельчителей является ножевой вал, который разминает и расщепляет органический материал на волокна, а не измельчает его в классическом понимании. Этот метод не только облегчает приготовление компоста, но и обеспечивает существенное снижение уровня шума.

Успех в Европе

Специализированные инструменты марки VIKING популярны не только на отечественном рынке: в этом году изделия тирольского производителя пользовались большим спросом во многих европейских странах. Несмотря на то, что рынок газонокосилок стабилизировался и в целом находится на высоком уровне, в сегменте роботов-газонокосилок удалось добиться еще более значительных успехов — процентный рост компании VIKING измеряется здесь двузначными цифрами.

В ближайшие годы ожидается рост объема рынка в сегменте роботов-газонокосилок за счёт разработки так называемых «Connected Products» — речь идет о машинах, способных обмениваться информацией с планшетом или смартфоном. В этом сегменте VIKING предлагает две новые модели серии iMow — MI 632 C и MI 632 PC. Управление ими осуществляется через приложение iMow App, что существенно повышает степень комфорта и безопасности при работе с этими машинами.

Некоторые награды и мировые рекорды

Особую радость вызывает присуждение международным профессиональным жюри изделиям премий за качество, дизайн или эргономичность. Успехи компании VIKING в этой области отмечены многочисленными наградами и премиями. В 2015 году в этом списке появились еще несколько позиций. Газонокосилки серии 7 и культиватор HB 585 были отмечены премией «Good Design Award», одной из самых солидных, старейших и ценимых наград за дизайн в промышленной сфере. Профессиональным косилкам серии 7 в прошлом году была присуждена престижная премия «reddot award». Все газонокосилки VIKING с односторонней ведущей ручкой стали обладателями награды «Plus X Award» в трех номинациях: «Высокое качество», «Удобство в управлении» и «Функциональность». Вольфганг Зиммер, руководитель отдела маркетинга и продаж в компании VIKING, так комментирует это событие: «Нашим изделиям марки VIKING традиционно присуждаются награды за дизайн, а также награды по итогам сравнительных испытаний, проводимых с участием потребителей».

Еще одним знаменательным для компании VIKING событием стала запись в книге рекордов Гиннеса, сделанная в ноябре прошлого года. Пекка Луннефарет из Норвегии разогнал модифицированный трактор для газонов серии T6 до невероятной скорости в 215 км/ч — это мировой рекорд. Увидеть самый быстрый трактор для газонов в мире можно будет на дне открытых дверей 17 сентября 2016 года по случаю 35-летия существования компании VIKING.

VIKING: успешное предприятие группы компаний STIHL

Как семейное предприятие компания VIKING абсолютно независима в своих решениях. С 1992 года VIKING на 100 процентов является дочерней компанией STIHL International GmbH. STIHL является лидером среди мировых производителей бензопил с 1971 года. Обе марки группы STIHL — STIHL и VIKING — идеально дополняют ассортимент продукции друг друга и образуют великолепный альянс. Постоянно растет объем производства электрических и аккумуляторных инструментов STIHL на заводе в Лангкамфене.

Для группы компаний STIHL 2015-й финансовый год оказался очень успешным, удалось добиться увеличения оборота на мировом рынке.

Руководство VIKING

Д-р Петер Претцш

Управляющий компании

Маг. Вольфганг Зиммер

Руководитель отдела маркетинга и продаж

Йозеф Коллер

Руководитель отдела производства и сбыта

Дипл. инж. Михаэль Дикюргенс

Руководитель отдела снабжения

Дипл. инж. Тило Фёрш

Руководитель отдела финансов и бухгалтерии

Дипл. инж. Маттиас Фляйшер

Руководитель отдела разработки продукции

Факты и цифры: VIKING

История компании

1981 г. — основание компании VIKING GmbH

1992 г. — вхождение компании VIKING в состав группы STIHL

2001 г. — переезд главного офиса компании из Куфштайна в экспертный центр по садовому инструменту в Лангкамфене

2007 г. — первое расширение производства VIKING

2012 г. — расширение производства с увеличением полезной площади

Управляющий компании

Д-р Петер Претцш

Ассортимент продукции

Газонокосилки, роботы-газонокосилки, минитракторы-газонокосилки, садовые измельчители, аэраторы, культиваторы, а также многочисленные аккумуляторные и электрические инструменты марки STIHL

Показатели коммерческой деятельности

		2010	2011	2012
Количество сотрудников		268	297	317
Оборот	в тыс. евро	110 554	133 688	140 000
Баланс	в тыс. евро	72 748	84 998	102 500
Собственный капитал	в тыс. евро	48 226	52 175	56 600
Доля собственного капитала	в %	66	61	55
Доля экспорта	в %	97	97	98

		2013	2014	2015
Количество сотрудников		329	350	373
Оборот	в тыс. евро	153 900	179 300	193 934
Баланс	в тыс. евро	101 800	111 900	124 668
Собственный капитал	в тыс. евро	63 200	72 000	81 400
Доля собственного капитала	в %	62	64	65

		2013	2014	2015
Доля экспорта	в %	98	98	98

Краткая история компании VIKING

Компания VIKING была основана в 1981 году в г. Куфштайн как предприятие по производству садовых измельчителей. Через три года после основания, то есть в 1984 году, компания VIKING начала разработку собственной линии газонокосилок. В 1992 г. компания VIKING вошла в состав группы STIHL и постоянно поставляет на рынок продукцию, отвечающую самым современным техническим требованиям.

VIKING GmbH производит и реализует газонокосилки, роботы-газонокосилки, минитракторы-газонокосилки, садовые измельчители, культиваторы и азраторы, а также электрические и аккумуляторные инструменты STIHL. Компания является настоящим специалистом по садовым инструментам с долей экспорта около 98 процентов и представительствами в 60 странах мира. Важнейшими рынками сбыта являются такие страны как Германия, Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Польша и Великобритания. В 2015 году количество сотрудников компании достигло 373 человек, а годовой оборот 193,9 млн евро. Последовательная разработка высококачественной продукции и правильный маркетинг в сотрудничестве с группой STIHL позволили VIKING занять ведущие позиции в сфере садового инструмента.