Санкт-Петербург, 05.08.2021

**Компания STIHL станет генеральным спонсором чемпионата «Лесоруб-2021»**

Компания STIHL поддержала седьмой чемпионат «Лесоруб-2021», который состоится в Брянской области 6-7 августа. В мероприятии примут участие 17 сильнейших вальщиков леса России из Карелии, Татарстана, Чувашской Республики, Московской и Калининградской областей.

Одно из нововведений – в этом году на Брянских соревнованиях определят лучшую девушку-вальщика в России. Кроме того, свои силы попробуют два вальщика-юниора из Карелии и Татарстана. Всем участникам нужно будет пройти шесть этапов, среди которых валка леса, точная раскряжевка, раскряжевка комбинированным резом, обрезка сучьев, замена цепи и командная эстафета.

В качестве почетного гостя свое участие подтвердил депутат Государственной Думы, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экологии и охране окружающей среды Николай Валуев.

STIHL является генеральным спонсором мероприятия на протяжении всех лет его существования. Компания разыграет современные высокопроизводительные агрегаты, а главным призом станет первая и единственная в мире бензопила с инжектором STIHL MS 500i.

Главный судья соревнований, первый заместитель начальника управления лесами Брянской области Павел Шматов обещает организацию мероприятия на высоком уровне в соответствии со стандартами Международной Ассоциации по организации чемпионатов среди вальщиков леса – IALC (International Association Logging Championships).

Помимо соревнований управление лесами Брянской области организует производственный семинар по эффективности применения техники для мульчирования и измельчения в целях очистки мест рубок от остатков древесины и расчистки просек.

*Справка*

**Группа компаний STIHL** разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 41 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 54 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2020 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 18 200 сотрудников составила 4,58 млрд. евро.

Контакты для СМИ:

|  |  |
| --- | --- |
| Анастасия Матвеева OOO Andreas STIHL Marketingг. Санкт-Петербургул. Тамбовская, 12Tel. +7 (812) 3806892E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru [www.stihl.ru](http://www.stihl.ru)   | Альбина ЗакироваSpice Media г. Санкт-ПетербургЛитейный просп., 26Tel. +7 (951) 6628742E-Mail: a.zakirova@spice-media.ru [www.spice-media.ru](http://www.spice-media.ru)  |